

# Markedsanalyse i teori og praksis

Hent bøger PDF



Kenneth Hansen

Markedsanalyse i teori og praksis Kenneth Hansen Hent PDF Denne lærebog er rettet mod økonomiske uddannelser op til bachelorniveau og giver en omfattende indføring i alle markedsanalysens aspekter. Kapitlerne har en vekselvirkning mellem de teoretiske, statistiske modeller i markedsanalysen – og beskrivende praktisk orienterede afsnit, der trin for trin beskriver, hvorledes en god markedsanalyse opbygges. Bogen lægger stor vægt på, at den studerende opnår en forståelse af, hvilke former for analyse et givet talmateriale kan bære.

Opbygningen er i hovedtræk som følger:

- \* Den kvantitative markedsanalyse, herunder bl.a. målgruppe, analysedesign, spørgeskema, stikprøver, interviewproces
  - \* Statistiske test i markedsanalysen
  - \* Den kvantitative markedsanalyse
- \* Typer af markedsanalyser, herunder fx kommunikationstest, imageanalyser og kundetilfredshedsundersøgelser
  - \* Rapportering og økonomi

Denne lærebog er rettet mod økonomiske uddannelser op til bachelorniveau og giver en omfattende indføring i alle markedsanalysens aspekter.

Kapitlerne har en vekselvirkning mellem de teoretiske, statistiske modeller i markedsanalysen – og beskrivende praktisk orienterede afsnit, der trin for trin beskriver, hvorledes en god markedsanalyse opbygges. Bogen lægger stor vægt på, at den studerende opnår en forståelse af, hvilke former for analyse et givet talmateriale kan bære.

Opbygningen er i hovedtræk som følger:

- \* Den kvantitative markedsanalyse, herunder bl.a. målgruppe, analysedesign, spørgeskema, stikprøver, interviewproces
  - \* Statistiske test i markedsanalysen
  - \* Den kvantitative markedsanalyse
- \* Typer af markedsanalyser, herunder fx kommunikationstest, imageanalyser og kundetilfredshedsundersøgelser
  - \* Rapportering og økonomi



Download (hent) pdf-bog, pdf bog, pdf e-bog, epub, fb2  
**Alle bøger. 30 dages gratis prøveperiode**